

# Fundamentos del Plan de Marketing en Internet

Formación online • 50 horas de duración

**2 créditos ECTS**

CENTRO  
COLABORADOR



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

# CARACTERÍSTICAS

Avalado y  
reconocido por:



Confederación Española de Comercio

## Objetivo principal del curso

Con este curso online de fundamentos del plan de marketing en internet, aprenderás a identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.



### 50 horas • 2 créditos ECTS

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.



### Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa avalado y reconocido por la CEC (Confederación Española de Comercio).
- Título certificado por la Universidad Nebrija\*



### Formación de calidad:

Metodología 100% online y tutor especializado.



Formación online (bonificable hasta el 100%)

\* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



# TEMARIO

## ¿Qué **aprenderás** con nosotros?

**1**

### **CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING**

- 1.1. Marketing: concepto y evolución.
- 1.2. Elementos de mercado.
- 1.3. Variables del marketing.
- 1.4. Plan de marketing.

**2**

### **MARKETING EN INTERNET**

- 2.1. Plan de marketing digital.
- 2.2. Producto.
- 2.3. Precio.
- 2.4. Distribución.

**3**

### **PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET**

- 3.1. Campaña de e-mail.
- 3.2. Banner.
- 3.3. Anuncios clasificados.
- 3.4. Programas de asociados.
- 3.5. Buscadores.
- 3.6. Autorrespondedores.
- 3.7. Grupos de News.
- 3.8. Boletín-E.
- 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

**4**

### **DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA**

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Influencia del contenido en el diseño.
- 4.3. Estilo narrativo.
- 4.4. Tiempo de carga.



## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Vídeos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

CENTRO  
COLABORADOR



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA