

A man with a beard is shown in profile, drinking from a dark mug. He is seated at a desk with a laptop. The background is a blurred office setting. The entire image has a blue overlay. On the right side, there is a graphic overlay of social media and technology icons, including a smartphone, a laptop with an envelope icon, a globe, a magnifying glass, and a network diagram. The text 'SOCIAL MEDIA' is partially visible in large, light blue letters on the right.

Community manager

Formación online • 50 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Con este curso online de community manager, aprenderás qué competencias clave que un community manager necesita conocer y las características de su lugar de trabajo.



Modalidad
**100%
online**



Diploma de
Aprovechamiento



**Apoyo y
asesoramiento**
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT.

- Redes sociales y comunidades.
- Fijar los objetivos de un proyecto online: acquisition, engagement, conversion, fidelization.
- La figura del Community Manager: funciones y responsabilidades.
- Como dinamizar comunidades online.
- Como trabajar contenidos en Social Media.

2 ESTRATEGIA Y CREACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS SOCIALES.

3 FACEBOOK

- Facebook. Características principales.
- Fanpage en Facebook: ¿Cómo gestionarla? ¿Cómo hacerla crecer?
- Engagement. ¿Cómo conseguir engagement con la comunidad?
- Pestañas y aplicaciones en Facebook.

4 TWITTER.

- Twitter. Características principales.
- Lenguaje específico de Twitter.
- Cómo aumentar el número de followers.

5 PINTEREST, YOUTUBE, LINKEDIN, IMAGEN SOCIAL Y VIDEOMARKETING.

- Pinterest, la plataforma visual.
- Google+: Características principales.
- LinkedIn. Características principales.
- Gestionar los contactos en LinkedIn.
- Cómo elaborar y optimizar un CV en LinkedIn (cómo mejorar un extracto con palabras clave).
- Imagen social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual para e-commerce).
- Principios del videomarketing. YouTube, Vimeo y Vine.

6 HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER.

- HootSuite y TweetDeck.
- Isuu, Slideshare y Prezi: compartir presentaciones y pdf.
- Mailchimp: diseño de newsletters y e-mailing.

7 METRICAS Y ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA.

- Métricas y KPI de Social Media.
- Analítica y monitorización en el campo del Social Media.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

